



pour créer votre web série avec



1. SE RÉPÉTER EN SE RENOUVELLANT
Quitte à mettre tout en œuvre pour créer le bon message, autant développer un concept répété dans une série de X épisodes.
2. NE PAS SE PRENDRE TROP AU SÉRIEUX
Nous créons d'abord les films que nous avons envie de revoir et de partager. À l'heure de l'inbound marketing - *je fais venir à moi le client au lieu de crier mon offre* - votre message devient le fil rouge de nos scénarios. Il sert la fantaisie joviale de chaque film, la bouffée d'air frais en connivence avec le web spectateur.
3. LÂCHER PARFOIS SUR L'IMAGE, JAMAIS SUR LE SON
Trop souvent sur le web, des vidéos censées susciter une émotion trahissent leur côté pub dès les premières images trop léchées. Nous tournons avec toutes sortes de caméra, de la caméra cinéma au simple téléphone, parfois même en mode automatique avec un soutien lumière minime. Ces images fonctionnent d'autant plus si la prise de son est impeccable.
4. TOUJOURS DES BONS D'ACTEURS
25 ans de tournées théâtrales en première ligne nous ont permis de tisser des liens avec plusieurs centaines de bons comédiens. Cette communauté vivante est une vraie richesse lorsqu'il faut établir le casting. Tous nos films ont un générique, même s'il ne dure parfois qu'une seule seconde.
5. DECOR NATUREL, CHEZ VOUS OU CHEZ NOUS ?
Nous aimons l'image réelle et sommes peu adeptes du fond vert, encore que... Nous avons un grand studio de tournage que nous utilisons peu, préférant souvent tourner chez vous ou dans l'espace public. Parfois, le tournage est participatif à la manière d'un flash-mob et peut devenir le premier événement de votre communication.
6. ON NE LÉSINE PAS AVEC LES COSTUMES
Nous anticipons toujours un budget costumes sans que cela ne se remarque à l'image. Des costumes bien choisis donnent force et crédibilité aux personnages. Nous avons toujours une maquilleuse cinéma, même lorsque la caméra est un simple caméscope.
7. VOUS PARTICIPEZ À L'ÉCRITURE
Ne soyez pas vexés si nous ne retenons pas vos idées. Tous les grands auteurs vous diront qu'ils jettent 80% de ce qu'ils écrivent.
Une équipe réduite de 1 à 3 personnes choisies par vous nous accompagne en phase de création. Vous donnerez confiance à cette équipe réduite - *dont vous êtes peut-être l'un des membres* - pour l'implication suivante :
 - apporter des idées à détourner,
 - garantir le langage employé et les spécificités de votre secteur économique ou culturel,
 - valider la relecture avant tournage.
8. PAS DE REVALIDATIONS MULTIPLES, MAIS DES ÉPISODES EN PLUS
Les revalidations multiples après montage - *un peu plus de ceci, un peu moins de cela* - font exploser les budgets pub et dénaturent la spontanéité du message.
Le planning de création est le suivant :
 - 1 : Vous choisissez un concept parmi plusieurs proposés pour votre web série.
 - 2 : Votre équipe réduite impliquée dans l'écriture est habilitée à valider les scénarios.
 - 3 : Sur ces bases, le tournage est abordé comme une œuvre artistique à part entière. Les scénarios ne sont pas scellés dans du marbre. Pour le mieux, improvisations et innovations sont possibles selon la réalité du terrain et les forces ou faiblesses du rendu pendant le tournage.
 - 4 : Le montage est définitif. Les modifications seront facturées en plus.
 - 5 : En contrepartie de cette confiance accordée au montage, nous réalisons 1 à 3 épisodes de plus que le nombre prévu au départ. De sorte que si un film ne convenait pas, vous puissiez disposer à tous coups d'un nombre suffisant d'épisodes.
 - 6 : Dans les faits, vous disposez d'un plus grand nombre d'épisodes que prévu.
9. NE PAS EN METTRE PLEIN LA VUE
Vous obtenez une web série originale car abordée comme une œuvre artistique. Notre patte absurde, burlesque ou fantaisiste crée ce que nous appelons un étonnement à taille humaine. Nous n'aimons pas en mettre plein la vue car nous croyons qu'un film trop prétentieux écrase le spectateur. Nous préférons donner ce ton ludique et frais. Nos films sont des respirations pour sortir du quotidien le temps de votre message. Même et surtout quand ce dernier est bien ancré dans le réel.
10. RELAYER VOTRE DIFFUSION
Nous pouvons vous épauler pour médiatiser la sortie de vos épisodes aux dates et dans l'ordre de votre choix. Interviews médias, diffusion auprès de notre public via les réseaux sociaux, inscription sur les festivals... Notre statut d'artiste permet parfois de donner un plus large écho à la web série.
Avec ce PROTOCOLE GÉNIAL, vos films existeront au delà de votre campagne.

Erick Sanka.